

2021-2027年中国数字图书馆行业前景展望与发展前景报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2021-2027年中国数字图书馆行业前景展望与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202108/234031.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字图书馆(Digital Library)是用数字技术处理和存储各种图文并茂文献的图书馆，实质上是一种多媒体制作的分布式信息系统。它把各种不同载体、不同地理位置的信息资源用数字技术存贮，以便于跨越区域、面向对象的网络查询和传播。它涉及信息资源加工、存储、检索、传输和利用的全过程。通俗地说，数字图书馆就是虚拟的、没有围墙的图书馆，是基于网络环境下共建共享的可扩展的知识网络系统，是超大规模的、分布式的、便于使用的、没有时空限制的、可以实现跨库无缝链接与智能检索的知识中心。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国数字图书馆行业前景展望与发展前景报告》共十章。首先介绍了数字图书馆行业市场发展环境、数字图书馆整体运行态势等，接着分析了数字图书馆行业市场运行的现状，然后介绍了数字图书馆市场竞争格局。随后，报告对数字图书馆做了重点企业经营状况分析，最后分析了数字图书馆行业发展趋势与投资预测。您若想对数字图书馆产业有个系统的了解或者想投资数字图书馆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章数字图书馆行业定义及发展环境分析

1.1 数字图书馆行业概述

1.1.1数字图书馆的定义

1.1.2数字图书馆的主要特点

1.1.3数字图书馆的主要优点

1.2 数字图书馆行业发展环境分析

1.2.1行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关政策

1.2.2行业宏观经济环境分析

(1) 国内经济环境分析

(2) 居民收入水平

(3) 居民文化消费情况

1.2.3行业技术环境分析

(1) 互联网的普及现状

(2) 数据处理技术的发展

(3) 数字出版技术的发展

(4) 数字图书馆专利情况

1.2.4行业社会环境分析

(1) 居民数字阅读率情况分析

(2) 建设数字图书馆的必要性

第二章数字图书馆的建设与应用分析

2.1 数字图书馆建设需求分析

2.1.1数字图书馆建设的目标定位

2.1.2数字图书馆的服务对象和服务模式

2.1.3数字图书馆的技术需求

2.2 数字图书馆建设分析

2.2.1数字图书馆的资源建设分析

(1) 数字图书馆的信息资源建设

(2) 数字图书馆的标准化与数字存储

(3) 数字图书馆的分类索引和检索

2.2.2数字图书馆建设的关键技术建设

(1) 信息采集和移植技术

(2) 信息的组织技术

(3) 信息的检索技术

(4) 信息安全技术

2.2.3数字图书馆的服务建设分析

(1) 数字图书馆服务系统分析

(2) 数字图书馆服务创新方向

2.3 数字图书馆中数据保护分析

2.3.1数字图书馆的数据特点分析

2.3.2数字图书馆数据保护存在的问题

2.3.3数字图书馆中数据保护的建议

2.4 数字图书馆信息安全管理体制构建

2.4.1 ISO27002控制要素对数字图书馆的作用调查

(1) 调查方案

(2) 调查结果

2.4.2 数字图书馆信息安全控制要素的筛选

(1) 筛选的目标与方法

(2) 控制要素分析与筛选

(3) 筛选的结果

2.4.3 数字图书馆信息安全风险控制的实施

(1) 组织控制的实施

(2) 技术控制的实施

2.5 数字图书馆的应用分析

2.5.1 版权保护是数字图书馆作为商业系统运行的前提

2.5.2 数字图书馆为读者提供了大量的资料数据

2.5.3 多种语言并存是数字图书馆应用的重要功能

第三章 国外数字图书馆的发展及经验启示

3.1 国外数字图书馆发展历程

3.2 主要国家数字图书馆发展分析

3.2.1 代表最新趋势的美国

3.2.2 紧步其后的英国

3.2.3 文化多样性的法国

3.2.4 过渡到虚拟信息的德国

3.2.5 讲求实用的日本

3.2.6 网络“无边界”的新加坡

3.2.7 政府主导型的韩国

3.3 国外数字图书馆重大项目研究进展

3.3.1 美国国会图书馆国家数字图书馆项目

3.3.2 加拿大数字图书馆先导项目

3.3.3 英国elibr项目

3.3.4 法国国家数字图书馆项目

3.3.5 日本国立国会电子图书馆项目

3.3.6世界数字图书馆项目

3.4 国外数字图书馆建设模式分析

3.4.1政府投资，以国家图书馆示范为主导

3.4.2基金会投资，以项目为主导

3.4.3高校自行投资，以大学图书馆联盟为主导

3.4.4企业投资，以企业研发为主导

3.5 国外主要数字图书馆运营分析

3.5.1 Google数字图书馆

(1) 数字图书馆简介

(2) 电子图书资源

(3) 依托技术情况

(4) 建设目的及运营模式

3.5.2欧洲数字图书馆

(1) 数字图书馆简介

(2) 电子图书资源

(3) 项目建设目标

(4) 项目投资规模

3.6 国外数字图书馆发展趋势与经验总结

3.6.1国外数字图书馆发展趋势展望

3.6.2国外数字图书馆建设经验总结

3.6.3对我国建设数字图书馆的启示

第四章中国数字图书馆发展现状与展望

4.1 中国数字图书馆发展历程

4.2 中国数字图书馆发展现状

4.2.1数字图书馆发展成就分析

(1) 服务体系初步形成

(2) 数字资源初具规模

(3) 服务模式初步确立

(4) 技术研发初见成效

4.2.2数字图书馆发展中的问题

(1) 在信息资源采集和保存方面的问题

- (2) 数字图书馆缺少统一标准和规划
- (3) 数字图书馆面临技术的挑战
- (4) 数字图书馆人员素质问题
- (5) 数字图书馆面临的版权保护问题

4.3 中国数字图书馆推广工程现状

4.3.1 数字图书馆推广工程简介

4.3.2 数字图书馆推广工程建设内容和目标

4.3.3 数字图书馆推广工程进展

- (1) 虚拟网建设
- (2) 系统建设
- (3) 国家图书馆数字资源建设情况
- (4) 标准规范建设

4.3.4 数字图书馆推广工程发展动态分析

4.4 中国数字图书馆发展模式

4.4.1 数字图书馆建设力量

- (1) 高校
- (2) 国家图书馆
- (3) 软件公司

4.4.2 数字图书馆组织模式

- (1) 国家投入，宏观规划，免费使用
- (2) 地方投入，参与建设，免费使用
- (3) 企业投入，市场化运行

4.4.3 数字图书馆服务模式

4.4.4 数字图书馆盈利模式

4.5 国内外数字图书馆合作模式

4.5.1 联盟建设模式

- (1) 资源搜集为主的联盟模式
- (2) 资源整合与研究为主的联盟模式
- (3) 资源服务为主的联盟模式

4.5.2 合作项目建设模式

4.6 中国数字图书馆发展前景展望

4.6.1 数字图书馆面临的机遇与挑战

4.6.2我国数字图书馆发展前景展望

4.6.3关于数字图书馆发展的对策与建议

第五章中国高校数字图书馆建设与运营情况分析

5.1 高校数字图书馆发展现状及问题

5.1.1高校建设数字图书馆的必要性

- (1) 节省图书馆的建设和管理成本
- (2) 在信息服务提供方面更具优势
- (3) 使图书馆服务的时间和空间更广泛
- (4) 推动数字校园的建设

5.1.2我国高校数字图书馆发展历程

5.1.3高校数字图书馆建设面临的问题

5.1.4高校数字图书馆的建设模式

5.2 高校数字图书馆服务模式分析

5.2.1网络环境下图书馆数字化服务模式

- (1) 将传统借阅服务与数字化服务有机结合
- (2) 加快信息资源建设,更快实现资源共享服务
- (3) 建立以用户需求为导向的数字信息服务体系

5.2.2网络环境下高校数字图书馆服务模式的新拓展

- (1) 智能化信息服务模式
- (2) 个性化推荐服务模式
- (3) 知识管理服务模式
- (4) “My Library”个性化服务系统

5.2.3高校数字图书馆服务模式展望

5.3 国外高校数字图书馆建设的启示

5.3.1国外高校数字图书馆的发展情况分析

- (1) 美国
- (2) 英国
- (3) 澳大利亚

5.3.2国外高校数字图书馆的主要优点

5.3.3国外高校数字图书馆的建成给我国的启示

5.3.4我国数字图书馆建设的建议

5.4 我国少数民族地区数字图书馆的建设

5.4.1 我国少数民族地区数字图书馆的定位

5.4.2 我国少数民族地区数字图书馆建设现状

5.4.3 我国少数民族地区数字图书馆特色文化资源建设策略

(1) 做好特色文化信息资源的收集工作

(2) 加强特色文化信息资源的开发和利用

(3) 培养一支高素质的人才队伍

第六章 中国城市数字图书馆建设与运营情况分析

6.1 城市数字图书馆的建设现状分析

6.1.1 城市数字图书馆的管理体制

6.1.2 城市数字图书馆的运行机制

6.1.3 城市数字图书馆的经费来源

6.1.4 城市数字图书馆的建设内容

(1) 技术平台

(2) 资源建设

(3) 服务模式

6.2 城市数字图书馆的创新研究

6.2.1 城市数字图书馆的定位

6.2.2 城市数字图书馆的主导机构

6.2.3 城市数字图书馆建设与服务的承担者

6.2.4 城市数字图书馆文献资源保障策略

6.2.5 城市数字图书馆建设的难点

6.2.6 城市数字图书馆建设理念

6.3 城市数字图书馆的商业化运营分析

6.3.1 城市数字图书馆商业化运营的主要问题

(1) 数字著作权问题

(2) 标准和规范问题

(3) 知识产权问题

6.3.2 城市数字图书馆商业化运营模式探索

(1) 政府及有关机构作用的发挥

(2) 建立市场运行机制

- (3) 数字图书馆以科技入股的方式进入电子商务
- (4) 多途径解决数字授权问题
- (5) 上海图书馆的商业化运营模式借鉴

6.3.3 城市数字图书馆电子商务运营模式分析

- (1) 电子商务模式下用户对数字图书馆的需求
- (2) 城市数字图书馆电子商务运营模式盈利方式
- (3) 城市数字图书馆电子商务运营模式前景分析

第七章中国数字图书馆建设中版权问题研究及授权模式

7.1 数字图书馆建设中的著作权问题

7.1.1 数字图书馆建设中存在的著作权问题

- (1) 信息资源采集中的著作权问题
- (2) 信息资源数字化过程中的著作权问题
- (3) 信息资源传播中的知识产权问题

7.1.2 数字图书馆建设中的著作权冲突原因

- (1) 经济利益关系中的相互冲突
- (2) 著作权人权利与公众图书馆权利的冲突

7.1.3 数字图书馆建设中著作权冲突解决办法

- (1) 充分利用著作权法对著作权的限制
- (2) 积极探索符合社会发展的著作权授权模式

7.2 数字图书馆版权主要授权模式分析

7.2.1 Google数字图书馆授权模式分析

7.2.2 Google数字图书馆授权模式引起的纷争

7.2.3 Google数字图书馆授权模式的影响

- (1) 行业垄断
- (2) 对版权贸易及文化的影响

7.2.4 数字图书馆版权主要授权模式建议

第八章中国数字图书馆新媒体服务创新及策略

8.1 新媒体服务的概念与特点

8.1.1 新媒体服务的概念

8.1.2 新媒体服务的特点

- 8.1.3 新媒体服务类型
- 8.1.4 三网融合对新媒体的影响
- 8.2 新媒体技术在数字图书馆中的应用
 - 8.2.1 新媒体技术分析
 - 8.2.2 新媒体技术在数字图书馆中的应用
- 8.3 国内外数字图书馆新媒体服务进展
 - 8.3.1 国外数字图书馆新媒体服务进展
 - 8.3.2 国内数字图书馆新媒体服务进展
 - (1) 移动数字图书馆服务进展
 - (2) 数字电视图书馆服务进展
 - 8.3.3 数字图书馆新媒体服务中的关键问题
 - 8.3.4 数字图书馆新媒体服务应注意的问题
- 8.4 国家数字图书馆新媒体服务经验借鉴
 - 8.4.1 国家数字图书馆移动服务
 - 8.4.2 国家数字图书馆数字电视服务
 - 8.4.3 国家数字图书馆电子触摸屏服务
 - 8.4.4 国家数字图书馆虚拟阅读服务
- 8.5 数字图书馆新媒体服务发展展望与策略
 - 8.5.1 移动数字图书馆发展展望与策略
 - (1) 移动数字图书馆制约因素
 - (2) 移动数字图书馆发展展望
 - (3) 移动数字图书馆发展策略
 - 8.5.2 数字电视图书馆发展展望与策略
 - (1) 数字电视图书馆制约问题
 - (2) 数字电视图书馆发展展望
 - (3) 数字电视图书馆发展策略

第九章 中国领先数字图书馆及相关企业运营分析

- 9.1 中国主要图书馆数字化发展分析
 - 9.1.1 国家图书馆数字化发展分析
 - (1) 国家图书馆简介
 - (2) 国家图书馆资源分析

(3) 国家图书馆运营的数字图书馆分析

(4) 国家图书馆数字化发展规划

(5) 国家图书馆发展动态

9.1.2 上海图书馆数字化发展分析

(1) 上海图书馆简介

(2) 上海图书馆资源分析

(3) 上海图书馆运营的数字图书馆分析

(4) 上海图书馆发展动态

9.1.3 重庆图书馆数字化发展分析

(1) 重庆图书馆简介

(2) 重庆图书馆组织结构

(3) 重庆图书馆资源分析

(4) 图书馆运营的数字图书馆分析

(5) 重庆图书馆发展动态

9.1.4 广东省立中山图书馆数字化发展分析

(1) 广东省立中山图书馆简介

(2) 广东省立中山图书馆组织结构

(3) 广东省立中山图书馆资源分析

(4) 广东省立中山图书馆运营的数字图书馆分析

(5) 广东省立中山图书馆发展动态

9.1.5 中国科学院国家科学图书馆数字化发展分析

(1) 中国科学院国家科学图书馆简介

(2) 中国科学院国家科学图书馆组织结构

(3) 中国科学院国家科学图书馆资源分析

(4) 中国科学院国家科学图书馆运营的数字图书馆分析

9.2 中国数字图书馆商业化运营企业经营分析

9.2.1 北京方正阿帕比技术有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业数字图书馆资源平台分析

(4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.2 北京世纪超星信息技术发展有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业数字图书馆资源平台分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.3重庆维普资讯有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业数字图书馆资源平台分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4北京万方数据股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业数字图书馆资源平台分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5中国数字图书馆有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业数字图书馆资源分析
- (4) 企业经营状况优劣势分析

9.3 中国政府支持的数字图书馆工程运营分析

9.3.1国家科技图书文献中心运行分析

- (1) 国家科技图书文献中心简介
- (2) 国家科技图书文献中心组织结构
- (3) 国家科技图书文献中心文献信息资源建设情况
- (4) 国家科技图书文献中心数据库建设
- (5) 国家科技图书文献中心文献信息服务情况
- (6) 国家科技图书文献中心运行成效

9.3.2中国知网工程运营分析

- (1) 中国知网工程简介
- (2) 中国知网工程目标
- (3) 中国知网服务内容
- (4) 中国知网专业数字图书馆运营分析

- (5) 中国知网运营模式
- (6) 中国知网服务方式
- (7) 中国知网工程发展动态

9.3.3 中国高等教育文献保障系统工程

- (1) 中国高等教育文献保障系统简介
- (2) 中国高等教育文献保障系统组织架构
- (3) 中国高等教育文献保障系统服务体系
- (4) 中国高等教育文献保障系统主要产品与技术
- (5) 中国高等教育数字图书馆运营分析

9.3.4 全国文化信息资源共享工程

- (1) 全国文化信息资源共享工程简介
- (2) 全国文化信息资源共享工程建设条件
- (3) 全国文化信息资源共享工程总体目标
- (4) 全国文化信息资源共享工程实施内容
- (5) 全国文化信息资源共享工程实施步骤

第十章 中国数字图书馆行业发展投融资分析

10.1 数字图书馆行业投资特性分析

10.1.1 数字图书馆行业进入壁垒分析

- (1) 技术壁垒
- (2) 资源壁垒
- (3) 人才壁垒
- (4) 资金壁垒

10.1.2 数字图书馆行业盈利因素分析

10.1.3 数字图书馆行业投资风险分析

- (1) 技术风险
- (2) 经济风险
- (3) 资源风险
- (4) 管理风险
- (5) 安全风险
- (6) 人员风险

10.2 数字图书馆行业投融资环境分析

10.2.1中国整体信贷环境变化

(1) 存款准备金率变化

(2) 利率变化

(3) 新增信贷变化

10.2.2数字图书馆行业投资回报率

10.3 数字图书馆行业投资机会及投资建议分析

10.3.1数字图书馆行业投资机会

(1) 数字图书馆推广工程

(2) 数字图书馆投资机会

10.3.2数字图书馆行业投资价值

10.3.3数字图书馆行业投资建议

(1) 科学合理地使用建设资金

(2) 抓好数字资源建设的基础工作

(3) 多种经营，赢得收入

(4) 加强特色信息服务

部分图表目录：

图表1：数字图书馆的主要特点分析

图表2：数字图书馆的主要优点分析

图表3：数字图书馆行业的主要政策

图表4：2015-2019年中国GDP总额及增长率变化走势图（单位：万亿元，%）

图表5：2015-2019年我国城镇居民人均可支配收入增长趋势图（单位：元，%）

图表6：2015-2019年我国农村居民人均纯收入增长趋势图（单位：元，%）

图表7：2015-2019年中国社会消费品零售总额及其增长情况（单位：万亿元，%）

图表8：2019年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表9：2015-2019年文化办公用品类商品零售额及增长率趋势图（单位：亿元，%）

图表10：2015-2019年我国网民规模与互联网普及率（单位：亿人，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202108/234031.html>